

Социальное предпринимательство — это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. и.

В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий — предприятий, созданных с целью решения определенной социальной задачи.

Таким образом, мотивационная структура предпринимательской деятельности у «обычных» бизнесменов и социальных предпринимателей весьма различается; у последних мотивация заметная «сдвинута» в сторону достижения социально полезных целей, а не материального благополучия.

Социальное предприятие — субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества.

Существуют четыре критерия социального предприятия:

1. Предприниматели обеспечивают занятость социально уязвимых категорий граждан.
2. Предприниматели реализуют товары, которые производят социально уязвимые категории граждан.
3. Предприниматели производят товары или услуги для социально уязвимых категорий граждан.
4. Предприниматели осуществляют деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

Социально уязвимые категории граждан:

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья

Одиноким или многодетным родителям (если их детям нет 18 лет)

Пенсионеры и граждане предпенсионного возраста

Выпускники детских домов в возрасте до 23 лет

Бывшие заключенные с неснятой судимостью

Беженцы и вынужденные переселенцы

Малоимущие граждане

Лица без определенного места жительства и занятий

Граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании

Примеры социальных предприятий:

Это компании и индивидуальные предприниматели, которые работают в сфере поддержки материнства и детства, образования (частные детские сады и школы, кружки и т.д.), отдыха и оздоровления детей (детские лагеря, санатории, медцентры и т.д.), социальной адаптации (психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь уязвимым слоям населения), культурно-просветительской деятельности (частные музеи, театры, библиотеки, творческие мастерские и т.д.), издания печатной продукции по тематике образования, науки и культуры, а также осуществляют иную деятельность, направленную на решение социальных проблем

общества. Также это предприятия, которые предоставляют рабочие места людям с ограниченными возможностями, выпускникам детских домов, многодетным и одиноким родителям и другим уязвимым слоям населения. Или для этих же категорий граждан производят товары и услуги, способствуют их реализации.

За три прошедших года в регионе, действительно, отмечен уверенный рост социальных предприятий в реестре: от 74 в 2020 году до 171 в 2022-м.

Основная федеральная мера поддержки – это, конечно, создание нашего ЦИСС. Мы привлекаем предпринимателей в реестр, помогаем с оформлением документов на гранты, делаем образовательные модули. ЦИСС ведет большую просветительскую работу как можно развивать успешный бизнес в социальной сфере и при этом получать поддержку государства.

Предприниматели в Приморье получают налоговые льготы – платят 1 % НДФЛ, если работают по «упрощенке» по объекту «доходы». Есть возможность получить кредит в МКК «Фонд развития Приморского края» по сниженной ставке – 1 % или по поручительству Гарантийного фонда Приморского края – 0,5 %.

Большая часть социальных предпринимателей в ПК работает в сфере детства: дошкольное образование, детсады, центры дополнительного образования, робототехники, языковые школы. Чуть меньший блок занимают оздоровительные центры, пансионаты.

– Что касается предприятий, где заняты социально незащищенные граждане, то это компании самой разной направленности. Так, на дальнегорском предприятии «Дальбетон» инвалиды и пенсионеры трудоустроены сторожами и диспетчерами. Другой пример – ателье по пошиву одежды «Колорит» из поселка городского типа Лучегорск. Его руководитель Максим Антипов отмечает, что сотрудники старшего поколения отличаются большей внимательностью, с ними проще взаимодействовать.

Специалисты центра разработали целый комплекс обучающих программ. Регулярно проводим семинары, например, про управление персоналом, круглые столы, среди актуального сейчас – тема летнего отдыха детей. Есть и краткосрочные образовательные программы.

Например, краевое правительство заинтересовала компания Вадима Бжезовского

1. MedExpress, которая занимается транспортировкой лежачих больных. Его медицинское такси помогает пациентам добираться в стационар или из больницы домой. Ведь для этого не подходит обычный транспорт.
2. «Мебларус», которая продает мебель, сплетенную заключенными из искусственного ротанга. Она стала победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года-2021» в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении».
3. Проект Центра социального обслуживания «Ближние люди» победил в том же конкурсе в 2020 году. Раньше компания оказывала патронажные услуги, а теперь открыла собственное производство. Они изготавливают адаптивную линию одежды и белья для лежачих больных и активных пациентов под своей торговой маркой «Адаптика».